

ZARZĄDZENIE NR 45.2021
BURMISTRZA MIASTA I GMINY CHOCIANÓW

z dnia 3 marca 2021 r.

w sprawie ogłoszenia Gminnego Konkursu dla dzieci i młodzieży "List do sprzedawcy – nie sprzedajemy alkoholu osobom nieletnim"

Na podstawie art. 7 ust.1 pkt 8 i 9 oraz art. 30 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713) zarządza się, co następuje:

§ 1. Ogłaszam Gminny Konkurs dla dzieci i młodzieży "List do sprzedawcy – nie sprzedajemy alkoholu osobom nieletnim", którego Regulamin stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierzam Przewodniczącemu Miejsko-Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Chocianowie.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 3 marca 2021 r.

Burmistrz Miasta i Gminy
Chocianów


Tomasz Kulczyński

z up. BURMISTRZA


Patrycja Jugo
Sekretarz Miasta i Gminy Chocianów

REGULAMIN

Gminnego Konkursu dla dzieci i młodzieży

„List do sprzedawcy – nie sprzedajemy alkoholu osobom nieletnim”

§ 1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Gmina Chocianów, w imieniu której działa Miejsko-Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Chocianowie, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2. Cel konkursu

1. Tematyka konkursu związana jest z bezpiecznym zachowaniem w każdej sytuacji, w której może się znaleźć młody człowiek w czasie letniego wypoczynku.

2. Konkurs jest jedną z form popularyzowania bezpiecznego zachowania, ograniczenia przestępczości i demoralizacji dzieci i młodzieży. Jednym z jego celów jest edukowanie o negatywnych skutkach spożywania alkoholu i używek, uwidocznienie problemu sprzedaży alkoholu osobom przed 18 rokiem życia, propagowania dobrej praktyki wśród sprzedawców napojów alkoholowych

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest adresowany do dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych prowadzonych przez Gminę Chocianów oraz do dzieci będących mieszkańcami Gminy Chocianów uczęszczających do szkół podstawowych funkcjonujących poza Gminą Chocianów.

2. Prace będą oceniane w dwóch kategoriach:

- a) klasy I-IV – prace plastyczne,
- b) klasy V-VIII – prace pisemne

§ 4. Parametry prac konkursowych

1. Prace konkursowe muszą poruszać tematykę sprzedaży alkoholu osobom do lat 18.

2. Prace mają być wykonane własnoręcznie, samodzielnie przez autora. Nad wykonaniem prac powinien czuwać opiekun (np. nauczyciel, pedagog, wychowawca, rodzic/opiekun prawny).

3. W pracach plastycznych dopuszcza się dowolną technikę, np. rysunku, akwareli, grafiki itp., mogą mieć formę plakatu, znaczka pocztowego itp. Praca ma być płaska, maksymalny rozmiar – A3.

4. Prace pisemne powinny mieścić się na jednej stronie formatu A4.

5. Uczestnik konkursu wykonuje tylko jedną pracę.

6. Na odwrocie każdej pracy należy umieścić następujące dane:

- a) imię i nazwisko autora pracy;
- b) adres zamieszkania;
- c) nazwę i adres szkoły oraz klasa, do której uczęszcza;
- d) imię i nazwisko opiekuna pracy;

Powyższe dane należy napisać czytelnie, pismem drukowanym lub komputerowo.

7. Dane osobowe uczestników konkursu oraz ich opiekunów będą przetwarzane w celach przeprowadzania konkursu, tj. wyłonienia laureatów, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody oraz publikacji imienia i nazwiska autorów zwycięskich prac oraz opiekunów wraz z nazwą i adresem szkoły, w której uczą się oraz w lokalnych mediach.

8. Do zgłoszonej pracy należy dołączyć oświadczenie rodziców/opiekunów prawnych o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dziecka. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Brak podpisanego oświadczenia będzie równoznaczne z brakiem zgody na przetwarzanie danych osobowych, co uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie i skutkować będzie odrzuceniem pracy.

§ 5. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Komisja dokonując oceny prac będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- a) estetykę pracy,
- b) zasady pisowni,
- c) samodzielność wykonania pracy,
- d) spójność z tematem.

§ 6. Założenia organizacyjne konkursu

1. Czas trwania konkursu od 3 marca 2021 r. do 30 kwietnia 2021 r.

2. Prace należy dostarczyć do 30 kwietnia 2021 r. do pełnomocnika Miejsko-Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Chocianowie, ul. Ratuszowa 10, 59-140 Chocianów. Prace nie będą zwracane autorom.

3. Prace będzie oceniać komisja konkursowa wyznaczona przez Burmistrza Miasta i Gminy Chocianów.

4. Uroczyste podsumowanie i wręczenie nagród zwycięzcom i wyróżnionym autorom prac, nastąpi w terminie uzgodnionym przez organizatora, o czym zostaną poinformowani zainteresowani.

5. Nadesłane prace przechodzą na własność organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania prac w trakcie realizacji działań z zakresu profilaktyki oraz do wykonania materiałów informacyjno-edukacyjnych dotyczących tematyki Bezpiecznej Sprzedaży Alkoholu.

6. Nadesłanie prac jest jednoznaczne z uznaniem regulaminu.

7. W przypadku pytań dotyczących konkursu kontakt e-mail: [magdalena.durkacz@chocianow.pl](mailto:magdalenadurkacz@chocianow.pl)

§ 7. Nagrody

1. W każdej kategorii wiekowej przyznane zostaną nagrody rzeczowe za zajęcie odpowiednio I, II i III miejsca.

2. Komisja Konkursowa ma prawo do przyznania wyróżnień.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród ze względu na małe zainteresowanie Konkursem lub brak w danej kategorii prac spełniających warunki konkursu.

4. Przyznanej nagrody nie można zamienić na inną lub ekwiwalent pieniężny.

5. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące i ostateczne – od werdyktu nie przysługuje odwołanie.

§ 8. Pozostałe postanowienia

1. Przystąpienie do konkursu oznacza zgodę uczestnika na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.

2. Udział w konkursie jest nieodpłatny.

3. Konkurs ma charakter jawny.

4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób wyznaczonych do prac w Komisji Konkursowej.

5. Rodzice/opiekunowie prawni uczestników Konkursu wyrażają zgodę na prawo organizatorów Konkursu do nieodpłatnej prezentacji całości lub części wszystkich prac zgłoszonych do konkursu. Zgoda jest udzielona na czas nieograniczony.

6. Rodzice/opiekunowie prawni uczestników Konkursu wyrażają zgodę na zbieranie, przetwarzanie i prezentację danych osobowych oraz upowszechnianie wizerunku przez organizatorów Konkursu w celu jego przeprowadzenia i promocji.

7. Rodzice/opiekunowie prawni uczestników Konkursu ponoszą odpowiedzialność za naruszenie dóbr osobistych, praw autorskich oraz praw pokrewnych osób trzecich w zgłoszonej pracy i zobowiązani są do pokrycia wyrządzonej szkody oraz do pokrycia wszelkich kosztów obrony praw Organizatora oraz zaspokojenia roszczeń poszkodowanych. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw osób trzecich przez autorów zgłoszonych prac.

8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

9. Sytuacje nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

10. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie Konkursu.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzania danych osobowych i upowszechnianie wizerunku mojego dziecka na potrzeby organizacji konkursu dla dzieci i młodzieży „List do sprzedawcy – nie sprzedajemy alkoholu osobom nieletnim” zgodnie z ustawą z dnia 14 grudnia 2019 r. o ochronie danych osobowych przetwarzanych w związku z zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości (Dz. U. z 2019 r. poz. 125).

.....

(data i podpis rodzica/opiekuna prawnego)